

Содержание:

Введение

Еще недавно никто не представлял, что человечество окажется на пороге новой эры в развитии цивилизации – информационной. В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей. Информационное общество – общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. В последнее время появилась новая категория культуры – информационная, это вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы. В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Цель – выявление роли информационных и социальных сетей.

Задачи:

1. Рассмотреть влияние информационных сетей на становление современного общества.
2. Ознакомиться с особенностями информационных сетей.
3. Изучить социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе.

Объект исследования – современные информационные сети.

Предмет – социальная сеть как современное средство коммуникации.

Структура работы состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы.

Теоретической и методологической базой данной работы послужили труды российских и зарубежных авторов в области информатики и программирования,

материалы периодических изданий и сети Интернет.

Глава 1 Теоретические аспекты влияние информационных сетей на становление современного общества

1.1 Информационные сети и общество

Информационное общество – концепция постиндустриального общества; историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Сейчас, в первой половине 21-ого века роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе. Главным продуктом является информация и очень важно не только ей обладать, но также уметь ей делиться, поэтому в становлении информационного общества главным признаком является постоянно возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности людей. Как известно, человек – существо социальное. Необходимость в общении заложена в нас самой природой, но полностью реализовать эту потребность в реальной жизни не всегда удается, вот тут и приходит на помощь интернет с его обширными возможностями для общения.

В начале прошлого века лишь телефонная связь, образованная на базе местных, городских, государственных и, затем, международных проводных телефонных сетей, давала возможность непосредственного голосового общения между людьми. Во второй половине прошлого века телевидение позволило организовать беспроводные сеансы аудиовизуального общения.

В 1960-е г. появились первые вычислительные сети (ВС) с ЭВМ. С этого времени собственно и появляются сетевые информационные технологии, объединяющие сбор, хранение, передачу и обработку информации на ЭВМ с техникой связи. К концу XX в. компьютеры и специальное коммуникационное оборудование соединили компьютеры не только в локальные, городские, государственные, но и в международные сети, что способствовало появлению глобальной

телекоммуникационной вычислительной и информационной среды. Ныне практически нет такой предметной области, где бы ни применялись сетевые информационные технологии. Сетевые технологии решают проблемы оперативного доступа различных категорий пользователей к информации в независимости от места ее нахождения [3, с. 355].

Теоретические исследования и практический опыт позволили не только повсеместно внедрять новые информационные технологии в любые сферы жизнедеятельности общества, но и сформировали и научно обосновали основные принципы создания информационных сетей.

Сеть (англ. «network») – это взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи.

В информационных процессах, системах и технологиях под термином «сеть» понимают как минимум несколько компьютеров и иных вычислительных машин, соединенных между собой с помощью специального оборудования для обеспечения вычислений и обмена различными видами информации.

Коммуникационная сеть – это система объектов, осуществляющих функции создания (генерации), преобразования, хранения и потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты такой системы называют пунктами или узлами сети, а линии – коммуникациями, соединениями или каналами связи.

По функциональной принадлежности компьютерные сети бывают: информационные, вычислительные, информационно-вычислительные.

Основу сетевых технологий составляют вычислительные сети – это средства связи (телекоммуникации), с помощью которых распределенные в пространстве компьютеры объединяются в систему. Первые коммуникационные компьютерные сети создавались, в первую очередь, для проведения математических вычислений и получили название – «вычислительные сети» – это компьютерные коммуникационные сети, предназначенные для проведения измерений, экспериментов, сложных объединенных математических вычислений и т.п. работ, в том числе в автоматических и автоматизированных системах. Практически одновременно эти сети стали использовать для обмена различного рода данными (сети передачи данных) и информацией. В результате появились как информационно-вычислительные сети, так и информационные сети.

Информационно-вычислительные сети включают вычислительные сети, предназначенные для распределенной обработки данных (совместное использование вычислительных мощностей в любых предметных областях), и информационные сети, предназначенные для совместного использования информационных ресурсов [4, с. 408].

сеть – коммуникационная, в которой выступает в продуктах, переработки, и использования. В сетях сеансы взаимодействия категорий.

Информационное (англ. «interaction») – процесс двух и субъектов, и основным которого изменение информации бы у из.

В информационных управляющие называются – это к сети мощные машины, определенными общего и, как, возможностью компьютеры в сетях [8, с. 75].

1.2 Возможности информационных сетей

С точки зрения организации разделение на виды: искусственные и.

К реальным относят, в которых соединяются собой определенной посредством устройств – адаптеров и присутствия, осуществляющих и эксплуатацию сетей. называют с выделенным (англ. «network» «Network an», NWA)., NetWare Novell и NT Microsoft. сети осуществлять управление. сложной и распространенной технология «клиент/», когда компьютер в определенных может попеременно сервером, и клиентом.

сети требуют сетевого диска. в этих связываются собой последовательные параллельные без сетевых. Иногда связь ноль- или - слотовой, как в один слотов не сетевая (адаптер).

сети по «равный равных» (. «peer--peer»), т.е. без сервера и к промежуточному между и искусственными. В любой попеременно выступать в сервера рабочей (PC) – «».

«Клиентом» считается мощный, ресурсы не в совместное в сети., образованная таких, базирующаяся ПО, их в таких, называется «-серверной». В программного таких обычно ОС '95/97/98/2000 и др. этих заключается в в них таких возможностей (), как и в сетях, этом сети устанавливать и. Кроме, не однозначно серверы, как компьютер быть и одновременно, а с компьютеров можно к папкам, и принтерам,

на компьютерах сети.

и понятие « частные » (англ. « Personal », VPN), означавшее работы (места) сотрудников на . При таких в соответствующие заводят кабель, и получают передачи , выхода в , телевидение и связь, информационные .

Сети назначением, , характеристиками оборудования и . Они универсальные и ; однородные (), т.е. состоящие программно ЭВМ, и (гетерогенные), различное обеспечение и компьютеры.

сети (масштаба ; англ. «-wide »), охватывающие , как , представляющую или близко зданий, в состав корпорации (). В зависимости масштаба и территорий, являются территориальных и сетей.

К нового относят и сети.

сети – обобщенное групп , умеющих на , извлекая закономерности потока .

При алгоритмы не предварительных о существующих в области . Необходимо достаточное примеров, поведение системы в .

Компьютерные , получившие нейросетевых, по с принципами и функционирования головного человека и решать широкий задач: человеческой и абстрактных , классификацию сложных , управление процессами и потоками, аналитических , прогнозных , связанных с информационными . Являясь технологическим , нейросетевые облегчают важных и решений в неопределенности, времени и информационных .

Гибкость и нейронных открывает неограниченные применения, в качестве инструментов в формализуемых и областях (, для финансовой и деятельности).

территориальных, , международных () компьютерных способствовало всемирной « сетей» – . Он в результате между разных с целью информацией и других , что появлению -технологий [6, с. 187].

обычно как создаваемых организациями сетей, правило, удовлетворения потребностей. сети международные, , региональные и . Некоторые них выхода в выделяют сетевые с серверами, хостами, и провайдерами .

Данные исследований и говорят о , что 93% подростков активными сети .

В информационных управляющие называются .

Под «сервер» (. «server» – процессор, обслуживания) подключенную к , достаточно вычислительную , обладающую ресурсами пользования, а , как , возможностью некоторое компьютеров в локальной, и в глобальной сетях [5, с. 113].

, осуществляемые в , можно на и вспомогательные.

К относятся процессы – , обработка, и передача пользователям.

считаются взаимодействия процессов с другом с средств .

Эти достаточно , поэтому организация (ISO) эталонную ISO/, в которой делить процессы семь . Сверху это:

7 – ,

6 – представительный,

5 – ,

4 – транспортный,

3 – ,

2 – канальный,

1 – .

Любой выполняет вышестоящего .

Прикладной использует всех уровней взаимодействия. задача – обеспечить взаимодействие процессов. уровни исправлять нижестоящих. , например, , пропущенная уровнем передаче , будет и исправлена .

На уровнях обмен в единицах : биты, , фреймы, , сеансовые , пользовательские . Уровень «ничего знать» о сообщения, он «знать», дальше с этим . Уровень передает на уровень и т.д. все , пока уровень передаст в кабель. уровень -своему , например, электронной , но «знает» о содержании сообщения [9,с. 155].

1.3 информационных

Информационные , предназначены совместного информационных . Перечислить все сетевые процессы невозможно.

прикладными являются:

банки решения управления, , учёта и .

Электронная , передача и документов, и контроль . Электронное доходит адресата в минуты. передаётся порциями длины – называемыми . Каждый , кроме данных, содержит заголовок, в указаны назначения и источника. пакета в сети не , он проходить разные компьютеры, и разнородные . Компьютерная никогда бывает ; при загрузке увеличивается доставки .

Телесовещания и . Для совещания в информационной открывается файл, в закладывается текст и его . Электронные , справочники, , библиотеки, , видеотекс. называют информационную , рассчитанную широкие населения. В службе ряд , содержащих сведения, для : политическая, информация, о службе , расписание средств и т.д.

Электронные банки, счетов. транспортные : резервирование на , суда, .

Возможности :

- использование распределенного обеспечения, баз и баз , находящихся у пользователей;
- распределенной данных привлечения многих машин;
- перераспределение между , включенными в и ликвидации нагрузки счет ее с часовых ;
- специализация машин работе с программами, нужны пользователей ;
- коллективизация , в особенности периферийного , которым нецелесообразно каждую ;
- простота и доступа к сети;
- – возможность разнотипных ;
- развиваемость – наращивания сети и ;
- автономность – пользователя своей не ограничиваться , что включена в ;
- интегральность – обработки и информации вида: , графической и ;
- защищенность – пресечения доступа к ;
- небольшое ответа эффективную пользователя в режиме в с назначением ;
- непрерывность – возможность и подключения сети прерывания работы;
- – способность передавать в условиях ;
- высокая и приемлемая услуг [6, с. 174].

Глава 2. Влияние социальных сетей современное общество

2.1 Социальные сети как коммуникации в современном мире

Потребность вызывает у стремление удобные него , позволяющие государственные, и личные в этой . На веков способствовали связи. информационные в области информацией (технологии) не совершенствовать ранее, и создавать . Социальные предназначены, в очередь, общения. можете своих и друзей, с учитесь учились в учебном , работаете работали в компании, в одном отдыха и далее. при социальной и своей Вы познакомится с со интересами и , т. е. социальная – это , который людей каким- признакам. сказать, любой на тему, посетители общаться с другом социальной . Но не верно, социальная – это, в очередь, место, Вы составить своей и найти Вам .

Социальная – это структура, образованная или . Она разнообразные между с помощью взаимоотношений, отношения со знакомств и они тесными узлами.

«социальная » впервые предложен в 1954 году . А. Барнесом (в работе and in a Island , «Human »). В то размер сетей составил 150 человек, а был 123 (Хилл и , 2002).

Классификация сетей

типу сети :

- для людей (.ru);
- развлечения ();
- для и бизнеса ();
- для новостей (2.ru);
- сбора (БобрДобр);
- видео ();
- для (Last.);
- для (FiXX.);
- Нишевые сети (, geni и).

По информации:

- ;
- смешанные;
- .

По охвату:

- (MySpace);
- (Connect..ua);

уровню :

- Web 1.0;
- 2.0;
- Web 3.0.

социальные в современном :

Социальные Рунета:

– современный интернет- для и удобного , а также людей всему . Наиболее в России и ближнего . Основан Павлом в 2006 году. задумывался, сайт сокурсников и , однако с первого потерпел изменений, и упрощен. из ресурса – видео и музыку - лайн. доступна желающим, указать номер и на телефон логин и для .

Одноклассники – известным и сайтом, на , чтобы людям, своих одноклассников, , старых и дать возможность связи собой на города и проживания.

мир@.ru – из альтернативных сетей. черта – возможность дарить другу подарки, а немного на то найти и кучу .

Мой – социальная для (поиска , трудовых). Первая в социальная , созданная в 2005 г. недавних МФТИ, и Российской школы.

национальный – сеть простого и новых . Насчитывает 20 миллионов , на множество игр (по , викторины, .) и возможностей о себе.

Планета – сеть www..ru. видео- и .

RuSpace – социальная , аналог популярной социальной MySpace.

– социальная геймеров, личной – только игры.

профессиональных (Webby) – возможность пользователям свою -презентацию и деловые .

FiXX. – российская фотосеть. место того, поделиться .

Spaces. – российская для телефонов.

1 – первая социальная международных (общение с). Будет девушкам и мечтающим, замуж рубежом.

социальные :

Facebook (основания – 2004). состоянию май 2011 в Facebook зарегистрировано 700 млн записей, а начало 2013 – более 900 . учётных . Самая социальная в мире.

(год – 2003). «Онлайн- для с друзьями друзей» – определяют этой сети . Участники могут собственные по , вести , размещать , музыку и материалы. В 2008 года запущена -версия русском , однако в августе 2009 было об закрытии подразделения.

(год – 2003). Растущая объединяет 100 млн. из 150 производства. располагают для собственного портфолио, партнеров и , расширения профессионального .

Friendster (основания – 2002). из онлайн-сетей, поиск , «кто интересен» и социальной . В последние теряет . Число – 8,2 млн. (2010 года) разных мира [2, с. 114].

2.2 Анализ социальных сетей

данным «Одноклассники», в зарегистрировано 45 пользователей, 10 из посещают страничку день. крупнейших -проектов аудитории в «Одноклассники» 8 место (данным за 2012 года). конкурент «» – социальная «ВКонтакте.» – занимает 5 рейтинга, в зарегистрировались 90 миллионов , и она активнее обходит своих [10, с. 125].

Был опрос, в было 187 человек 13 до 18 . Необходимым для в опросе фактор как одной двух сетей.

В исследования следующие :

- является подросток пользователем Интернет;

- социальная ;
- способы к информации веб-;
- способы , предлагаемые нас сетями;
- возможностей, той иной сетью;
- сравниваемых .

По результатам выяснилось, рассматриваемые виртуальные имеют сходства, и различия. говорить о сходных :

1. Обе нами сети примерно в и то время: 26 2006 г. появилась сеть «», а буквально полгода (10 2006 г.) – «ВКонтакте». этот мог на и будущее примерно возможностей пользователей сайтов: профиля с информацией, настройками , приватная и коммуникация с пользователями, лента , отражающая , недавно информацию и различных (групп).
2. человеку, желает пользователем «В » и/или «» необходимо ритуал для к предлагаемым данной социальной . Этот представляет внесение данных прямого людей в базу, из технических , которым и «» с помощью кода пропускать в или на «», требуя пропущенные .
3. Создание . Любой пользователь исследуемых социальных имеет создать . Другими , эту имеет , кто в сеть. для группы конструируется во с определенными устройствами (, монитор, блок, к интернету и .) и принимается другом провода набором , но по . Новость быть и на странице и стене -либо . Кроме , необходимо внимание то, создание это процесс – автор быть . Отправленная может стадию и обрести подробностями в , где выступает аудиторией, и отправителем , а также .

Можно говорить о различиях:

1. данные социальные позиционировали для аудиторий. «» ассоциировали с социальной , используемой поиска , однокурсников, выпускников. «» же не о себе о веб-, созданном определенных категорий и . Именно фактор в основе данных сетей другим , т.к. оформление и предлагаемый возможностей данными -сайтами непосредственно нужд и предполагаемой масштабной группы, будет пользователем сети.
2. новости. С зрения новостных , пользователям «В » предоставлено возможностей, пользователям сети «». Виртуальная «В Контакте» любому пользователю транслировать запись виртуального до стены. новость быть на других и сообществ. счет функции, в «Одноклассниках», «» выступает обширной для ».

3. По опроса , что социальная «Одноклассники» менее 35%,а социальная «В «Контакте» популярна 65% . стоит , что опрошенных, и «ВКонтакте» и «» составляет опрошенных.

исследования , что социальные «ВКонтакте» и «» имеют ряд , так и различий. , в основном, в оформлении -сайтов и пользователям . Различия – в данных сетей.

– крупнейшая социальная , в которой более 500 пользователей всех земного . Сеть запущена в 2004 Марком , американским , изначально для Гарвардского , однако , завоевав популярность у , стала сначала в , а затем и всем . С 2008 года Facebook доступна русском . Сейчас открытии из Facebook загружается русском . В январе 2011 численность пользователей более 3.400.000 . По многим компания стоит 50 млрд. .

Функции

Facebook возможность каждому свой с фотографиями, приглашения о другим , обмениваться и оповещать пользователей сети о статусе. Facebook создавать по .

В Facebook многие функции, как обмена , видео и , различные и многочисленные приложения. в свою наилучшим сказывается посещаемости -ресурса и конверсии.

имеются , позволяющие взаимодействовать с другом, , фотоальбомы, «», на друзья имеют оставлять сообщения и подмигивание. пользователь может уровень к своей информации, опубликована профиле, и доступ к её .

У Facebook очень функции, непременно владельцам , которые продвигаться в социальной . Эти называются «», которые быстро по сети , при никого раздражая.

этим «» функциями в виду , что действия агрегируются в виде «историй» в профиле и друзей, размещена главной Facebook.

словами , что пользователи , становится их . Лента соединяет однотипных пользователя в историю и их нескольким , после человек самую информацию о друзьях. того, типов можно , в результате вокруг пользователя дополнительная , которая привлечь к внимание людей в . сети.

счёт вирусного возможности , которые социальная предоставляет , очень . Поэтому контакт с объектом, имеет к той иной , имеет привлечь всех данного .

Следует , что друзей, большинство интернета. этой любой потребителя и на предстаёт в рекомендации кругу .

Также Facebook возможность контекстной . Контекстная имеет свои , потому позволяет таргетировать в зависимости большого параметров , таких возраст , место (страна , регион), учёбы и , интересы и т.д. контекстной в данной сети .

Более способом информации услугах товарах привлечения потребителей и с ними являются страницы – веб- компаний Facebook. такую -страницу любой Facebook бесплатно. продвигать внутри сети рекламные , а также выше «» функции. Вы набрать актив , которые у Вас в «поклонников» , товара, или сайта, обеспечите приток посетителей с .

Кроме своя -страница Facebook возможность заметки корпоративного и комментировать , размещать , организовать и прочее [2, с. 116].

2.3 социальных на общество

всех сетях размещать о себе, не личные , но и, к , портфолио поиске . Если ищите , вы написать этом в статусе и, знать, оказаться в качестве кому- из ? Шансов больше, при резюме специализированных , потому ваш просматривают, в очередь , с кем общаетесь всего, есть , однокурсники друзья . Те, хорошо вас и способности. И, кому- из действительно работники с знаниями и , которыми обладаете, именно , потому вам больше, незнакомому с такими навыками. польза и при ситуации, работники уже вас.

В сети найти только одноклассников, и настоящих . Для существуют и группы. вступить в существующее , а можно своё. случаи, сообщество, свою в социальной , выросло закрытых клубов в жизни и своему немалые .

С помощью опросов , которые в социальной провести составляет труда, проводить маркетинговые , с помощью многие компании и марки развиваться в направлении. социальных обычно к таким очень , поэтому у маркетологов в сетях много.

всевозможных уловок такая , как реклама. когда друг в сети, ваш , чем сейчас , отвечает, смотрит и пьёт такой- торговой . Какое вы в следующий при в супермаркет? В большинстве именно , о котором с сообщил друг! А марка, которой вам с упоением , выплатит гонорар скрытую . Ведь вид срabатывает быстрее и , чем реклама телевидению в журналах.

В сетях многое. находится количество , причём, ценно , что информация скачана каком- незнакомом , а добавлена пользователем, проверил на или и близких, советы подобных , чаще , даются личного . А, значит, ими без опаски.

сети всё популярность. всего, пользуются и молодые до 30 . Общие , возможность кого- из одноклассников однокурсников, просто, , с кем дружил в детстве – это социальные чрезвычайно . Эти как возвращают в , когда было проблем. К же в сетях общаться с количеством одновременно, нужную или развлекаться [1, с. 30].

у человека стираться между и реальным , над надо задуматься. он «жить в » . Зависимость проявляться, виртуальные становятся и ближе . Когда социальных при отключении , начинает почти дискомфорт.

В сети «с » чаще уходят люди, иногда одиночество надуманным и . Молодая с кучей , подросток, у не отношения сверстниками, , очень люди – самые гости страничках социальных . Постепенно, забывают о , что -то и в реальном . Для , кроме общения, ничего существует. , отключение вырастает всемирную . Они понимают, настоящая проходит них. них жизнь по сторону [7, с. 313].

Хуже приходится и близким такого . Они , что сын, , папа, , брат (подчеркнуть) от них с каждым днём всё больше и больше. В ЗАГСax сложилась определённая статистика: каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей. Иногда просто из-за того, что муж или жена проводит времени за компьютером гораздо больше, чем в семейном кругу. А, иногда, из-за того, что вторая половина начинает флиртовать со своими собеседниками в социальной сети. Так, одиночество из надуманного превращается в реальное.

Уйти из социальных сетей самостоятельно у такого пользователя вряд ли получится – слишком много соблазнов и возможностей находится в социальных сетях. Сети – это очень точное название, выпутаться ведь тяжело! Иногда, отвязаться от социальных сетей помогает только очень сильная эмоциональная встряска, вызванная каким-либо печальным или радостным событием. В любом случае, чем раньше близкие такого пользователя забьют тревогу и начнут действовать, тем быстрее и эффективнее получится вернуть его в реальный мир [11, с. 65].

В конце всего сказанного можно сделать вывод:

Плюсы (+) :

- возможность поиска человека;
- возможность своевременно узнавать новости;
- интересно;
- быстрота и удобство;

- доступ к базе данных с множеством анкет пользователей;
- простота использования.

Минусы (-):

- психологическая зависимость;
- не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность общения);
- несоблюдение этикета пользователями;
- опасность вирусов;
- большое количество спама, рекламы;
- незащищённость информации;
- вред для здоровья.

Заключение

Анализ данных исследования, проведенного в рамках данной работы, позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные и информационные сети – это неотъемлемая часть нашего сегодняшнего времени, но мы должны понимать, что злоупотреблять ими нельзя.
2. Юноши и девушки перестают интересоваться чем-либо, только чаты, переписка.
3. Основной особенностью современного информационного общества является коммуникация.

В данной работе были рассмотрены информационные сети и их влияние на становление современного общества, социальные сети как средство коммуникации, классификация информационных и социальных сетей, был проведен сравнительный анализ интересующих нас сетей, где был сделан вывод, что исследуемые виртуальные социальные сети «В Контакте» и «Одноклассники» имеют как ряд сходств, так и ряд различий.

С приходом различных сетей, наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны

забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

Список литературы

1. Алекперова Ирада Явар кызы. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях // Информационное общество, 2012. №3. 28 с.
2. Безруков Н.Н. Классификация компьютерных вирусов MS-DOS и методы защиты от них. М. 2010.
3. Богданов Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». 2011. № 1. 114 с.
4. И.Гульев. Создаем вирус и антивирус. - М.: ДМК - Пресс, 2013. - 27 - 50.
5. Иванов Д.В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2014. 355 с.
6. Ивина Л. В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем (на примере англоязычной терминологии венчурного финансирования). М.: Академический проект, 2013.
7. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10- 11 классов / Н.Д. Угринович. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. 512с.: ил.
8. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.:Питер, 2015 : 272с.:ил.
9. Казарина С. Г. Типологические характеристики отраслевых терминологий. Краснодар: Изд-во Куб. гос. мед. акад., 2012.
10. Касперский Е. В. Компьютерное Зловредство // Е.В. Касперский. СПб.: Питер, 2012.
11. Климентьев К.Е. Компьютерные вирусы и антивирусы: взгляд программиста. М. 2013.
12. Климентьев К. Е. Компьютерные вирусы и антивирусы, взгляд программиста. - М.: ДМК - Пресс, 2015. - 309.
13. Конявская С. // Журнал сетевых решений LAN. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.osp.ru/lan/2007/11/4592946/> (дата обращения: 17.05.2016).
14. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В.М. Лейчик. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014.
15. Мишланова С. Л., Гуреева А. М. Вариативность терминологии Международного Бакалавриата: монография / С.Л. Мишланова, А.М. Гуреева. Пермь: изд.-во

Перм. гос. ун-та, 2011.

16. Мишланова С. Л., Гуреева А.М. Моделирование терминологической вариантности (на примере термина Международный Бакалавриат) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Лингвистика и межкультурная коммуникация». № 1. Воронеж, 2010.
17. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2012. 958 с.: ил.
18. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 2012. 592 с.
19. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 292 с.
20. Раздубев А.В., Алимуратов О.А. Опыт когнитивного моделирования и лексикографирования английского подъязыка нанотехнологий // Известия ЮФУ. Филологические науки. 2011. №1. С. 72-86.
21. Седов С. // Мой android: новости, советы, слухи. 9.02.2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://myandroid.ru/zashhita-android-ot-virusov-i-shpionskix-programm-10-antivirusnyx-prilozhenij> (дата обращения: 07.05.2016).
22. Сергеев Ю. // CNews [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cnews.ru/reviews/free/security2006/articles/usb/> (дата обращения: 07.04.2015).
23. Словарь иностранных слов: Свыше 21000 слов / Отв. ред. В.В. Бурцева, Н.М. Семенова. 2-е изд., стереотип. М.: Рус. яз. Медиа, 2014.
24. COMSS [Электронный ресурс] // comss.ru http://www.comss.info/Istorija_zarozhdenija_antivirusov
25. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2002. 848с.
26. Таненбаум Э.С. Современные операционные системы. Санкт-Петербург, 2014.
27. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2007. 147 с.
28. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2010. 65 с.